



UN NOUVEAU DIRECTEUR GENERAL AU CNPT

En fonction depuis février 2019, Monsieur Souleymane Anafi remplace Monsieur Boulou Akano, qui après 14 ans de projets réussis et de loyaux services est promu Secrétaire Général du Ministère du Tourisme et de l'Artisanat.

Ancien Député de la circonscription de Tillabéri en 1995 à 25 ans, Monsieur Anafi a d'abord longtemps servi pour l'Education Nationale. Souhaitant enrichir son parcours professionnel et personnel, il s'inscrit à l'université Cadi Ayyad de Marrakech au Maroc, où il obtient un Master en « Tourisme, Patrimoine et Développement Durable ». Passion récompensée, Souleymane Anafi est mis à la disposition du Ministère du Tourisme et de l'Artisanat auprès du cabinet du secrétaire général, puis à la direction générale du tourisme et de l'artisanat. Ses compétences l'emmènent ensuite sur le terrain où il sert successivement à Tillabéri, Diffa puis Niamey en tant que Directeur régional.

“ Le tourisme est une activité économique qui contribue à accroître énormément les revenus des populations des territoires visités en créant des emplois et en générant des débouchés aux produits de l'agriculture, de l'élevage, de l'artisanat, etc. C'est pourquoi la population Nigérienne doit s'impliquer dans la préservation des patrimoines naturels et culturels, et entretenir la paix au Niger. C'est la condition pour que le tourisme crée de la richesse dans le pays. “

Interview du DG en page 2



Crédit photo : Patrick Bernard Oreja

Etablissement public à caractère professionnel, le Centre Nigérien de Promotion Touristique (CNPT) a parmi ses principales responsabilités d'assurer la promotion de la destination Niger. L'objectif étant de favoriser les intérêts de ses adhérents, en particulier les professionnels du secteur du tourisme, afin d'accroître leurs opportunités de développement et de revenus pour l'économie nationale.

Suite à la liquidation de l'Office National du Tourisme (ONT) l'année précédente, le CNPT est créé en 1999. Il est une structure opérationnelle, chargée de missions telles que l'élaboration et l'exécution de plans de promotion touristique, en conformité avec les orientations de la politique sectorielle nationale. Il tient des bases de données des activités et acteurs du secteur, réalise des études qualificatives des services et prestations aux professionnels. Sa participation à l'organisation de manifestations nationales contribue à la promotion des établissements et entreprises touristiques. Le CNPT coopère également avec les professionnels pour un renforcement de capacités de ces derniers à travers son centre de formation aux métiers du tourisme et de l'hôtellerie. Objectif premier, ses actions visent à valoriser l'image internationale du Niger et d'être le noyau de toutes questions touristiques d'intérêt général aux yeux de l'Etat et des partenaires.

Afin de toujours mieux tenir informés de nos activités les acteurs du tourisme nigérien, les institutions et partenaires bilatéraux, les voyageurs à l'international, etc. nous avons souhaité concevoir cette newsletter mensuelle, qui sera un support régulier de communication.



Monsieur Souleymane Anafi

DIRECTEUR GENERAL du CNPT
depuis février 2019

Récemment nommé au CNPT que vous inspire le tourisme ?

Le tourisme est un secteur important de l'économie dont les retombées peuvent profiter directement à la population. Il a un potentiel unique pour offrir des opportunités de diversification à notre économie. Quand le tourisme est développé, tous les secteurs profitent de retombées directes.

C'est pour cela qu'il est de la plus haute importance que les décideurs aient les informations nécessaires pour développer et mettre en œuvre des politiques efficaces de développement du tourisme, ainsi que des stratégies qui puissent assurer la compétitivité et la durabilité de la destination, au bénéfice des communautés locales.

Quelle perception aviez-vous du CNPT avant d'y être ?

J'ai fait mon stage de fin d'études au CNPT. Je l'ai toujours considéré comme l'outil par excellence de promotion du tourisme voire même de l'image du pays. Je pense aussi que son efficacité a toujours été plombée par une absence de moyens liée à son statut administratif, ainsi qu'à une incompréhension ou méconnaissance de son rôle par beaucoup d'acteurs.

Quelles sont les missions du CNPT ?

C'est un Etablissement Public à Caractère Professionnel, doté de la personnalité civile et d'une relative autonomie financière. Il a pour vocation première d'informer les partenaires du Niger de l'existence d'une industrie touristique en pleine mutation, de sa spécificité et de son évolution. Il a été créé par une ordonnance en mai 1999, ce qui était à l'époque significatif de son importance.

Qui sont du coup ses partenaires ?

Les premiers partenaires du centre sont d'abord ses adhérents. Peuvent y adhérer tous les acteurs du tourisme et de l'événementiel, des hôteliers aux gîtes d'étapes, des organisateurs de congrès aux guides. Toute autre association du secteur qui joue un rôle public ou privé dans le tourisme est susceptible d'adhérer au CNPT.

Quelles sont les difficultés liées à la mission du centre ?

Les difficultés sont énormes mais pas insurmontables. La plus prégnante est liée aux ressources. La promotion d'une destination touristique demande un investissement important. L'enveloppe qui nous est accordée sur le budget national est consommée par les charges de fonctionnement.

Il y a aussi la difficulté de mobiliser les cotisations statutaires des adhérents. Du coup il devient impossible pour le centre de faire le moindre investissement, fut-il pour protéger le patrimoine bâti. L'autre difficulté est liée à l'absence de moyens logistiques, ce qui rend le travail inconfortable. Le centre à l'heure actuelle a besoin de véhicules de terrain pour ses missions de prospection et de promotion.

La difficulté qui rend notre tâche ardue est liée aussi à la non maîtrise des informations qui sont relayées sur le Niger et qui nous font placer presque tout le territoire en « zone rouge » par des chancelleries occidentales. Il est difficile de faire la promotion d'une destination que les autorités des pays émetteurs historiques de touristes déconseillent de visiter.

Qu'envisagez-vous pour résoudre ces difficultés ?

J'ai dit que les difficultés ne sont pas insurmontables. Nous avons opéré un diagnostic rigoureux et avons méticuleusement étudié les faiblesses qui se posent sur nos actions. A partir de là, nous avons élaboré un plan stratégique pour atteindre les objectifs et missions qui nous sont assignés. Il s'agit d'abord de renforcer l'image et la visibilité du centre avant d'engager une puissante campagne de communication pour relancer la destination Niger.

Il va nous falloir trouver de nouveaux partenaires, institutionnels ou privés, pour financer certaines de nos opérations, soit par échange de services et marchandises ou par le sponsoring.

Nous devons diversifier nos cibles de touristes, notamment de pays émergents qui pourraient faire du tourisme sans risque au Niger. Il n'est pas question pour nous de participer à un événement international s'il ne nous donne pas l'opportunité de faire programmer la destination Niger, ne serait-ce que pour capter des clients ou partenaires aux grands événements nationaux.

Comment faire du tourisme un levier du développement durable et de lutte contre la pauvreté ?

Le tourisme est un secteur de croissance. Il a une grande capacité à créer des emplois, générer des revenus au niveau des communautés locales, une propension très élevée à pourvoir des devises ainsi qu'un effet d'entraînement sur les autres secteurs. Il est de ce fait un des leviers de la croissance économique, donc de réduction de la pauvreté. Comme pour tous les secteurs de l'économie, le privé a un rôle très important à jouer.

Je lance un appel à tous les citoyens pour nous signaler tout site d'intérêt touristique pour qu'on le répertorie, mais aussi pour qu'ils le protègent car c'est une richesse.

Les collectivités territoriales qui ont des inscriptions budgétaires dans leurs Plans de développement communaux ou régionaux doivent prendre attache avec nous à travers les directions régionales du tourisme pour que ces volets soient exécutés au bénéfice des populations de leurs entités.

LE CNPT ET LE SOMMET DE L'UNION AFRICAINE A NIAMEY



Crédit photo : Boubacar Magagi

Le Centre Nigérien de Promotion Touristique est au cœur de la Conférence des Chefs d'Etats de l'Union Africaine que notre pays accueillera cette année. Notre ambition est de contribuer à bien accueillir et surtout donner envie de revenir. C'est ici une occasion de faire la promotion du Niger et de jouer pleinement notre rôle.

Dans cette optique, nous comptons renforcer nos capacités et notre qualité d'accueil, en créant un espace d'informations fiables, ouvert en permanence, un site internet performant et moderne. Ces initiatives offriront à nos hôtes tous les renseignements utiles sur l'hébergement, la restauration, les divertissements, les circuits et visites possibles sur Niamey et ses environs. Dans notre capitale transformée, notre devoir est de faciliter et rendre mémorable le séjour à nos visiteurs.

L'édition de supports physiques présentant les attraits du pays et une large gamme de souvenirs seront également très prochainement disponibles.

Le CNPT a également été sélectionné pour former plus de 1600 personnes qui accueilleront, hébergeront et nourriront les délégations présentes pour le Sommet. Un investissement du Niger qui par effet de rémanence bénéficiera au secteur du tourisme et à toute l'économie nationale.

LES PROJETS DU CNPT A VENIR

L'un des pays les plus riches en produits touristiques, le Niger attire pourtant très peu des touristes. C'est pour palier à cette situation que le CNPT s'est engagé à accompagner la nouvelle dynamique voulue par les plus hautes autorités à en faire une destination qui compte. A cet effet, le centre a lancé plusieurs projets qui visent à promouvoir le pays et attirer plus de visiteurs d'horizons nouveaux.

Notre **Newsletter** que vous parcourez aujourd'hui sera un document d'information adressé périodiquement par courrier électronique à l'ensemble de la profession, ainsi qu'à tous nos contacts concernés. Cette initiative permettra d'informer nos partenaires et collaborateurs, de contribuer à renforcer la proximité entre tous les acteurs du tourisme au Niger.

Notre équipe est également mobilisée dans la finalisation d'un **plan d'actions** important pour le développement du CNPT et une entreprise de promotion du Niger efficiente. Cette vision intègre une meilleure visibilité et image de marque du centre, une organisation du travail renforcée, une politique de promotion de la destination Niger optimisée.

Parmi nos premiers objectifs la création d'un **site internet** dynamique et moderne est une priorité. Des informations sur le Niger et ses attraits, l'accueil et le conseil aux voyageurs seront très prochainement disponibles en français, puis progressivement multilingues.

Nous ouvrons également des pages sur les **réseaux sociaux** dédiés à la visibilité du centre et à la promotion du Niger.

A l'initiative du Ministère du Tourisme et de l'Artisanat, un **album** de 32 pages est en cours de réalisation par notre direction de la promotion touristique pour commémorer la dernière édition réussie du Festival de l'Air.

Grâce à un partenariat engagé entre le Ministère et l'agence de communication nigérienne Raycom, nous collaborons avec cette dernière à la production d'un **guide touristique** qui présentera les différents attraits du pays et sa richesse culturelle.

Un **passport touristique** est aussi en cours de réalisation, qui proposera aux potentiels visiteurs un large panel de promotions dans les établissements touristiques et culturels, ainsi que les transports de la destination Niger, en particulier Niamey. Il sera accompagné d'une importante campagne de communication dans la sous-région afin d'attirer de nouvelles clientèles pour le pays.

Projet phare du CNPT depuis 2016, un **camp d'été** sera organisé cette année encore. 80 collégiens se retrouveront à Gaya durant 10 jours pour découvrir les merveilles et les réalités de la région. Une initiative en faveur du développement du tourisme interne.



BILAN 2018 DES ACTIVITES DU CNPT

Le Centre Nigérien de Promotion Touristique (CNPT) avait pour ambitions en 2018 la réalisation de supports de communication et de promotion, de développer des actions commerciales en faveur de la **destination Niger** et des actions de formation.

Se fondant sur une subvention de l'Etat et de contributions des professionnels du secteur, les projets du CNPT ont été confrontés à plusieurs contraintes conjoncturelles. Il a pu tout de même réaliser des activités significatives inscrites à son programme 2018.

En termes de **communication et de promotion**, si les moyens ont manqué pour éditer de la documentation, base fondamentale des moyens de prospections, notre équipe a pu réaliser un travail important de recherches documentaires et d'élaboration de maquettes pour un dépliant et un guide touristique de qualité. Le Centre Nigérien de Promotion Touristique a programmé de les réaliser avant la tenue de la Conférence des Chefs d'États de l'Union Africaine, que notre pays abritera en Juillet 2019.

La Communication sur les produits touristiques ainsi que leur commercialisation s'appuient sur des actions ponctuelles et renouvelées. Telles que l'organisation et la participation à des événements de **promotion touristique**. A ce titre, le CNPT a pu réaliser des actions commerciales importantes en faveur de la destination Niger.

Nous avons ainsi été **présents au Fitur** et au **Forum des Investisseurs espagnols en Afrique à Madrid**, rendez-vous phare du tourisme mondial. Notre présence a également été remarquée à la 8ème édition du **Salon International du Tourisme d'Abidjan (SITA)**, qui devient une rencontre majeure du secteur.

Au niveau national notre institution a participé aux côtés du Ministère du Tourisme et de l'Artisanat à l'organisation de la **Cure Salée** à In'Gall, événement capital de la **promotion de la culture et du tourisme** au Niger. La participation au Festival de l'Air a aussi été envisagée mais n'a pas pu se réaliser, empêché par des contraintes techniques.

Le Centre Nigérien de Promotion Touristique, fort de son expertise, a par ailleurs été convié à participer aux ateliers de validation des **Politiques Nationales du Tourisme et de l'Artisanat**. Aussi l'expérience et la qualité reconnues des cadres de notre établissement a motivé l'invitation de nos pairs à collaborer au processus de création de l'**Association Africaine des Offices et des Agences Nationaux du Tourisme**.

Parmi ses missions importantes, le Centre Nigérien de Promotion Touristique contribue dans une large mesure à la formation et au perfectionnement de toutes les filières du Tourisme et de l'Hôtellerie, afin d'**accroître la qualité des services et prestations touristiques**. Les actions de **formation** réalisées en 2018, l'ont été en prélude à la fête tournante du 18 Décembre, « Zinder Saboua ». Dans le cadre de l'organisation en Juillet 2019 de la **Conférence des Chefs d'Etats et de Gouvernements** de l'Union Africaine à Niamey, le CNPT a été sélectionné pour assurer la formation de la majeure partie des personnels hôteliers.

Nous avons pour ambition de promouvoir les attraits touristiques du Niger à la mesure des richesses de notre pays, et comptons également mettre en avant les établissements du secteur touristique, les centres de culture et de loisirs, en fonction de la qualité d'accueil et de services qu'ils proposent. Nous avons ainsi l'objectif de doter du CNPT d'un site internet moderne et avons créé des pages dédiées sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, Tripadvisor et YouTube). Pour profiter pleinement de ce service nous invitons les professionnels et associations du secteur à se mettre en conformité avec les lois en vigueur et d'être à jour de leurs cotisations au Centre.