

NEWSLETTER

2^{ème}
NUMÉRO - MAI 2019

CENTRE NIGÉRIEN DE PROMOTION TOURISTIQUE

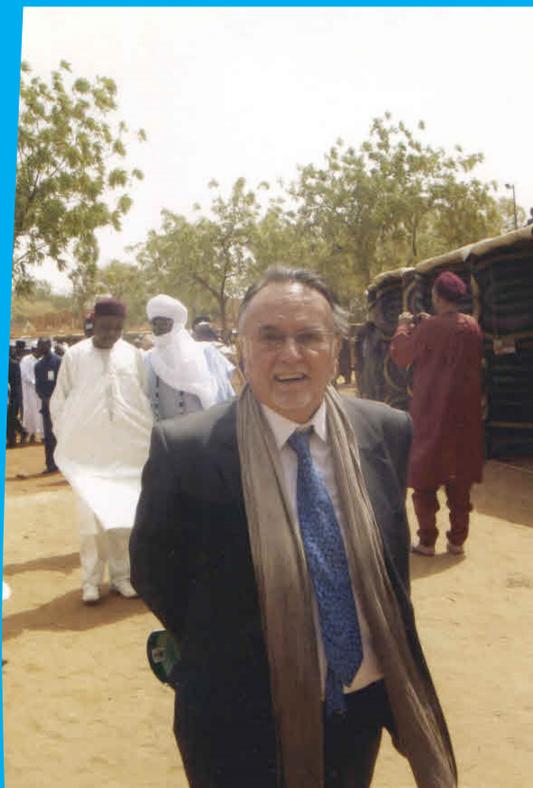
Hommage à Robert Oreja

12/07/1950 - 09/09/2018

Pour cette deuxième édition de notre newsletter, l'équipe du CNPT a voulu rendre un hommage mérité à Monsieur Robert Oreja, dont la disparition a été une perte énorme pour le tourisme au Niger. Sa vie a été marquée par un engagement sans faille au service de notre secteur d'activité. Nous souhaitons donc aujourd'hui l'honorer pour tout ce qu'il a apporté au Niger, donner la parole à certains de ces collaborateurs, de ceux qui l'ont aimé, mieux le faire connaître à ceux qui ne connaissaient que son nom et donner au plus grand nombre l'envie de faire perdurer ses actions.

« C'était un patron qui avait une grande vision sur l'hôtellerie. C'était quelqu'un qui savait donner des conseils à son entourage dans le cadre du travail. Il aimait la perfection, il voulait toujours améliorer notre travail. Il était un peu dur mais c'était uniquement de la vigilance. Il vérifiait toujours, il savait nous dire que c'était bien mais aussi nous dire comment faire mieux. Il était à l'écoute de nos envies, toute ma carrière je l'ai faite à la réception, comme je le souhaitais. » **Douma Kaïlou**, Chef de réception à l'Hôtel Terminus (employé depuis 1978)

Président Directeur Général de l'Hôtel Terminus, pendant 10 ans président de l'Association Nigérienne des Professionnels du Tourisme et de l'Hôtellerie (ANPTH), Robert a été une des figures emblématiques du secteur au Niger. Dirigeant, patron, époux, père et ami, il reste dans l'esprit de tous un homme passionné, déterminé, au caractère bien trempé mais au grand cœur.



Ayant passé ses plus jeunes années et sa scolarité entre Zinder, Niamey et succinctement à Lyon en France, il a très vite été touché par le monde du tourisme. Dès son adolescence ses parents, Joseph et Angèle Oreja, reprennent le campement « Terminus » à Niamey, le transformant à force de patience et de travail en un établissement de grande qualité. Suite au décès de sa mère et malgré avoir entrepris des études supérieures à Nice, Robert décide de venir seconder son père dans la gestion de l'hôtel.

Très vite ce dernier prend sa retraite et Robert Oreja prend en main la gestion complète du Terminus. Grâce à un travail acharné et un amour indéniable pour son métier, le jeune directeur relance l'hôtel, lui forge une réputation et le place parmi les meilleurs établissements de la capitale. S'épanouissant professionnellement il fait parallèlement la rencontre de Marie-France qui deviendra sa partenaire dans la vie et ses activités. Deux enfants sont nés de leur union, Florent et Jonathan.



Ses collaborateurs et amis, sentiments

Promoteur reconnu du tourisme au Niger dès les années 80, il fut vice-président de l'**Association des Hôteliers de l'Afrique de l'Ouest** et représenta le pays dans nombres de salons de la sous-région, tels que le CAO, le SITHO ou le TICAA, ainsi que les salons du tourisme à Lyon et à Paris. Il fut également avec son grand ami Aimé Bolho, PDG du Grand Hôtel du Niger, largement impliqué dans l'organisation du premier Festival International de la Mode Africaine à Tiguidit (le FIMA du styliste Alphadi).

Démontrant une implication farouche tout au long de sa vie, son ambition de voir le tourisme se développer au Niger l'amena naturellement à devenir président de l'ANPTH en 2004, poste qu'il occupa durant deux mandats consécutifs. Il resta « Mr le Président » dans l'esprit de beaucoup. Sa passion pour le tourisme ont motivé une tournée à travers tout le pays pendant un mois, afin d'aller à la rencontre de tous les professionnels du secteur, une première.

Considérant le tourisme comme un vecteur majeur du développement pour le Niger, il a partagé avec ses collaborateurs et formé ses employés dans l'idée de transmettre son savoir faire et ses connaissances, pour que chacun soit un meilleur acteur du tourisme et que les actions soient portées dans le temps.

Selon son fils Florent, qui a pris la suite à la tête de l'entreprise familiale, Robert Oreja avait encore des projets pour faire renaître le tourisme au Niger malgré les difficultés rencontrées par le secteur. Protéger et promouvoir le parc du W était le nouvel objectif à atteindre. Voir un salon du tourisme annuel avoir lieu au Niger lui tenait également à cœur, après une première édition du SAHOT réussie à Tahoua en 2012, qu'il aurait aimé voir perdurer.

Le meilleur hommage que nous puissions lui rendre aujourd'hui est de faire vivre ses engagements pour l'essor de notre secteur et de savoir travailler main dans la main entre acteurs du tourisme en gardant de vue que nous œuvrons tous pour le même objectif.

Nous souhaitons le meilleur à Florent, Jonathan et Marie-France dans la réussite de l'Hôtel Terminus et l'accomplissement de leurs projets.

Nous aurions aimé laisser à chacun de ces collaborateurs et amis, une place pour s'exprimer, une place pour saluer l'homme qu'était Robert Oreja. Malheureusement, et vous le comprendrez sans doute très bien, il nous a fallu nous restreindre à quelques témoignages. Nous avons sollicité certains amis proches, pour qui la douleur et l'émotion étaient encore trop fortes pour en parler. Nous espérons qu'ils retrouveront dans nos lignes ce qu'ils auraient aimé transcrire.

« C'était vraiment un homme de caractère aimant son travail et ses employés. Quand tu commences à travailler il peut crier sur toi mais ce n'est pas méchant. En quelques minutes il va passer à autre chose, si tu as fait une faute il ne gardera pas de rancune envers toi, il était juste perfectionniste. Il s'est donné et pour son hôtel et pour le Niger. En 2007 il n'a pas pu aller à un salon du tourisme à Paris et il m'a envoyé. Ce qui était bien avec lui c'est qu'il savait déléguer. »

Tourba Lyhida, Directeur adjoint de l'Hôtel Terminus

« Robert a été mon deuxième papa. Il a été là pour mon mariage et aussi pour le jour le plus noir de ma vie quand j'ai perdu mon mari. Un support permanent en conseil et en présence dans les bons et les mauvais moments. Mes souvenirs de galettes des rois sont avec Marie et Robert. Et à chaque fois qu'il s'énervait je lui disais ne me fais pas de crise cardiaque tellement il hurlait. J'ai toujours trouvé extraordinaire de voir papa et Robert amis alors que dans le travail ils étaient concurrents. Mais ils ne se sont jamais considérés comme tels. Ils se donnaient des conseils mutuels même. »

Aïcha Bohlo, Directrice commerciale et de la restauration au Grand Hôtel, Gérante des Rôniers Doum

« La nouvelle du décès de Robert a provoqué au sein des professionnels du tourisme et de l'hôtellerie du Niger un choc émotionnel intense. Comment ne pas rendre, cher Robert, cet hommage bien mérité pour tous les services rendus à la profession. De prime abord en tant que pionnier de l'hôtellerie au Niger et ensuite en votre qualité de fondateur de l'Association Nigérienne des Professionnels du Tourisme et de l'Hôtellerie, puis en tant que président de ladite association. C'est dire que votre contribution à l'essor du tourisme nigérien est immense, comme l'atteste la vive émotion ressentie avec le vide difficile à combler. Au nom de tous les professionnels du tourisme et de l'hôtellerie j'exprime à la famille Oreja notre extrême et profonde compassion. »

Laouel Kader Mahamadou, président de l'Association Nigérienne des Professionnels du Tourisme et de l'Hôtellerie

« La famille Oreja a été la pionnière dans l'hôtellerie et la restauration privée à l'instar de Vittorio Gioni (la chaîne de restaurant Le Pilier). Ils ont su par leurs expériences et leurs connaissances de la clientèle, surtout latine et par extension européenne voire occidentale, tirer par le haut ce sous secteur qui nécessite à tout égard, un professionnalisme de haut niveau. Ils ont donné ainsi l'exemple, le bon modèle, tout en formant un personnel sur le tas à tous les métiers de l'hôtellerie et de la restauration. Feu Oreja, s'est toujours impliqué dans la vie associative de la profession (ANPTH) dont il a été Président pendant des années. Toujours actif, participant activement aux rencontres de réflexions et autres réunions, il avait à cœur, comme un défi à relever, la croissance du secteur en qualité et en quantité dans la diversité et la complémentarité. Paix à son âme. Le secteur a perdu un acteur engagé et expérimenté. Pleins succès à son fils qui a repris le flambeau. » **Baba Ahmed Sanady**, Directeur Général de l'Hôtel Gaweye, ancien SG ANPTH

« Robert Oreja, quelle perte pour le Niger. Je pourrai dire uniquement que Robert Oreja a toujours été un Nigérien à 1000%, il ne s'est jamais considéré comme un français. C'est quelqu'un avec qui j'ai travaillé avec l'ANPTH et en même temps c'est quelqu'un qui a toujours donné de son cœur pour le tourisme nigérien, qui s'est battu corps et âme pour la promotion de son hôtel le Terminus. C'est un grand homme que le Niger a perdu. Sa femme que j'ai connue est une dame d'exception. Ce sont des Nigériens, un homme et une femme qui ont donné leur vie pour le Niger. On doit leur rendre hommage, on doit les décorer, on doit les amener à une dimension vraiment très haute pour que le Niger garde ses enfants qui sont nés dans d'autres continents et qui sont venus s'installer au Niger. Le Niger doit aimer, on doit continuer à aimer. Au Niger en général, nous, on ne sait pas trop aimer, on ne sait pas trop dire je t'aime. Moi, je dis à Oreja que la paix lui soit légère, que le Niger l'aime. Il faut que ses enfants sachent que c'est un grand nigérien, un grand homme du tourisme nigérien et de la culture nigérienne. Un homme qui, comme sa famille, a donné toute sa vie pour le Niger. Que Dieu leur fasse miséricorde à lui, à son frère et à ses parents qui sont partis. Mes hommages à sa femme. Merci beaucoup. » **Alphadi**, Styliste, promoteur du FIMA



Le SITA à Abidjan, le 2^{ème} plus grand événement du Tourisme en Afrique



Du 27 Avril au 01 Mai 2019 s'est tenue à Abidjan, la 9^{ème} édition du Salon International du Tourisme d'Abidjan, organisé par Côte d'Ivoire Tourisme sous le thème « Synergie du tourisme en Afrique, une force économique ».

La délégation officielle du Niger était composée de Messieurs Anafi Souleymane, Directeur Général du Centre Nigérien de Promotion du Touristique, et Seyni Djibo, Directeur de la Promotion Touristique au Ministère du Tourisme et de l'Artisanat ; accompagnés de Messieurs Laoual Kader Mahamadou, Président de l'Association Nigérienne des Professionnels du Tourisme et de l'Hôtellerie, et Sido Oumarou, Directeur Général de l'Agence Croix du Sud. Produit phare de l'économie du pays et de son rayonnement, l'artisanat d'art a été convié à travers la présence de cinq artisans.

Cette édition a enregistré la participation de 27 pays, dont plusieurs de l'Afrique de l'Ouest et du centre, mais aussi du Maghreb ainsi que des visiteurs professionnels venus de tous les continents. Les 500 exposants présents sur les 45 000 m² d'exposition ont attiré plus de 60 000 visiteurs durant l'événement.

En plus des représentants des pays invités, des offices et associations de promotion touristique, nous avons pu profiter de la participation d'une forte délégation de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), dont notre compatriote Jaime Mayaki, Directeur Adjoint pour l'Afrique au siège à Madrid.

Le Niger a disposé d'un stand, recevant la visite de plusieurs milliers de participants qui s'intéressent aux produits touristiques africains, découvrant ainsi les nôtres.

Cette édition a été couplée à beaucoup de manifestations dont la plus remarquable fût le Forum d'investissement du Tourisme d'Abidjan (FITA), un cadre de concertation et d'échanges entre professionnels, lieu de rencontres « B to B » entre opérateurs. Ces actions innovantes ont eu pour effet de faire de l'événement un grand carrefour africain du tourisme.

Le SITA a aussi été l'occasion de la tenue de l'Assemblée Générale de l'Association des Offices et Agences Nationales de Promotion Touristiques, dont la création sera officialisée au cours de l'AG constitutive prévue le 19 juin 2019 à Rabat, et pour laquelle le Niger fait partie des 7 membres fondateurs.

Nous retenons de notre présence au SITA que beaucoup des opérateurs Nigériens qui vendent des circuits au Niger, au profit de clientèles asiatiques ou de membres de la diaspora, qui veulent venir découvrir l'Afrique ou s'y ressourcer. Il se trouve qu'ils ont des difficultés à trouver des voyagistes nigériens qui vendent des circuits internes au Niger. Pour la plupart estimant un manque de réactivité de notre part à saisir les opportunités de synergies pour des circuits africains au profit de clients asiatiques ou des pays de l'ex « bloc de l'est ».

Nous avons noué de nombreuses relations et contacts, partagé nos ambitions et annoncé aux Tour-Opérateurs la création de notre site internet qui est dans sa dernière phase avant le lancement. Cet outil sera une plateforme en faveur des acteurs touristiques nigériens, à l'étranger et leurs clients dans le Monde. C'est pourquoi nous invitons les entreprises du secteur du tourisme, du spectacle et de l'événementiel au Niger à prendre contact avec notre équipe pour figurer sur le site web du Centre Nigérien de Promotion Touristique.



3^{ème} édition du Rallye Fluvial



Portée par l'agence Songhaï Voyage, qui a pu profiter de l'éminent concours de l'agence de communication Iman, la course a cette année fait escale dans 7 villes, de Tillabéri à Gaya dont 2 au Bénin.

Le Rallye Fluvial qui a pour première ambition de contribuer à la sauvegarde du Fleuve Niger, très dégradé et pollué par des phénomènes climatiques mais surtout l'action de l'homme, est pour le CNPT un événement hautement important, nous apportant une dimension supplémentaire dans la promotion du pays et son rayonnement international.

La région de Tillabéri vivant des incertitudes liées au développement de l'insécurité, manquant d'événements culturels, sportifs ou professionnels organisés, nous y voyons une opportunité d'avoir une manifestation majeure ponctuelle, susceptible d'accroître la visibilité de la région et de capter des visiteurs de manière sécurisée. C'est pourquoi le CNPT s'est engagé avec le Comité d'organisation à développer un partenariat efficient pour les éditions prochaines.

Le succès de ce rallye qui s'est déroulé du 20 au 27 avril derniers, nous confirme son potentiel exceptionnel. Parrainée par Messieurs Issoufou Katambé, Ministre de l'Hydraulique et de l'Assainissement, Almoustapha Garba, Ministre de l'Environnement et de la Salubrité, la course a été officiellement lancée par le Ministre du Tourisme et de l'Artisanat Monsieur Ahmet Botto. La présence de l'Ambassadeur du Nigéria qui a fait spontanément le déplacement à Tillabéri conforte les promoteurs dans la pertinence de leurs objectifs. Concernés à plus d'un titre, des institutions importantes se sont engagés dans cette initiative noble, telles que l'Autorité du Bassin du Niger, l'Agence du Barrage de Kandadji.

Réseaux sociaux

Le CNPT s'est engagé à promouvoir le pays sur les réseaux sociaux.

Lancée le 22 avril, les résultats de la page **Facebook** sont très satisfaisants. Déjà près de 1800 abonnés et 17 publications qui ont été vues par plus de 60 000 personnes, dont plus de 20 % ont interagi par des commentaires, partages ou appréciations. Les visiteurs sont majoritairement du Niger, mais aussi d'autres pays d'Afrique ou d'Europe dans des proportions intéressantes.

Sur **Twitter**, 26 publications ont été vues 62 000 fois. Nous avons un nombre d'abonnés modeste (234), mais un taux de partages (retweet) et d'interactions (« j'aime ») très important, une moyenne d'engagements (clics, réponses, abonnements, j'aime, etc.) de 11 %.

Nous avons commencé à publier sur **Instagram** le 24 avril. En trois semaines, nous avons posté des photos quasi quotidiennement. Le contenu séduit les utilisateurs de ce réseau. Nous avons de nouveaux abonnés chaque jour, près de 400 utilisateurs Instagram ont aimé, commenté ou partagé nos publications. Le public le plus touché est nigérien, suivi par les français et américains. En restant actifs, nous ne doutons pas que notre nombre d'abonnés va continuer d'augmenter.

Nous avons souhaité développer la visibilité du Niger, de ses produits et entreprises touristiques sur **TripAdvisor**, sans que notre organisation ne puisse l'animer encore. Ce à quoi nous comptons remédier.

Nous avons créé une chaîne **YouTube** et sommes actuellement dans une démarche d'acquisition de bases de données afin de la faire vivre.

Pour contribuer à la meilleure visibilité et image du Niger vous pouvez utiliser sur vos publications les hashtag **#VisitNiger #NigerRising #NicePlacesFromNiger**



Rappel aux professionnels

Site internet CNPT



Parmi nos objectifs et projets prioritaires, nous sommes dans la dernière phase d'élaboration du site internet du CNPT. Moderne, dynamique et multilingue, cet outil de communication sera le plus visible et le plus consulté par les visiteurs et opérateurs du tourisme, que ce soit au Niger ou à l'étranger. Il offrira des informations sur le pays et ses attraits, sur l'accueil et le conseil aux voyageurs. Une opportunité exceptionnelle de développement pour les professionnels du secteur au Niger.

C'est pourquoi nous invitons les acteurs concernés, hôteliers, restaurateurs, transporteurs, promoteurs culturels, centres de loisirs ou de culture, cinémas, agences de voyages ou de locations de véhicules, etc. à prendre attache avec nos services afin de nous fournir très rapidement les informations concernant leurs établissements, entreprises ou activités afin de renseigner le site internet.

Pour profiter pleinement de ce service nous invitons les professionnels et associations du secteur à se mettre en conformité avec les lois en vigueur et d'être à jour de leurs cotisations au Centre.



CENTRE NIGERIEN DE PROMOTION TOURISTIQUE

Avenue du Président Heinrich Luebke - BP 612, Niamey - Tel : (+227) 20 73 24 47 - accueil@visit-niger.com

crédits photos : Patrick Bernard Oreja, SITA Abidjan, Agence Iman, Hôtel Terminus