



# Newsletter

Centre Nigérien De Promotion Touristique

**Le Sommet à Niamey,  
nouvelle dynamique  
pour le tourisme**

## Bravo l'Agence UA !

**T**our de force réussi pour le Niger. Niamey a accueilli le 12ème Sommet de l'Union Africaine, lors duquel s'est tenue la première réunion de coordination de l'organisation panafricaine, et le lancement par le Chef de l'Etat de la Zone de Libre Echange Continentale Africaine (ZLECAF). Au sortir de ces jours historiques, un premier bilan chiffré nous fait prendre conscience plus clairement de l'ampleur de l'événement organisé par notre pays. En effet, là où nous attendions 4 000 personnes, ce n'est pas moins de 5 316 participants qui ont été recensés par le comité d'accréditation pour la période du 4 au 8 juillet. A cela s'ajoute près de 500 journalistes, et plus de 1 800 organisateurs et prestataires. Une réelle effervescence a eu lieu autour de ce rendez-vous de haut niveau, mis en évidence par une cinquantaine d'événements parallèles.

Un succès du Niger, réalisé en grande partie grâce à l'investissement sans relâche du Directeur Général de l'Agence UA Niger, Monsieur Saïdil Moctar Mohamed et de toute son équipe dévouée.



***Ils ont été dans l'ombre, n'ont ménagé aucun effort, fait de nombreux sacrifices pour la réussite de l'événement, l'image et l'émergence du Niger. Chauffeurs, coursiers, secrétaires, responsables des départements et comités, ils sont les premiers héros du Sommet, à honorer. Notre équipe a souhaité leur donner la parole et leur adresser toutes nos plus vives félicitations.***

## INTERVIEWS



**Cissé Hadiza Igodoé, Chargée de Communication et de Relations Publiques**

« Nous retiendrons que ce Sommet a été une aventure extraordinaire, pleine de rencontres. J'ai commencé en novembre 2015, j'ai donc été à la base de tout ce qui s'est concrétisé. Il y a eu des moments de doutes, de découragements, mais le Ministre est toujours resté confiant. Le défi était grand. Nous n'avions pas les capacités pour accueillir tous ces participants, et en plus toutes les infrastructures, aéroport, centre de conférence, hôtels, devaient être aux normes internationales. Aujourd'hui, je pense que nous nous en sommes très très bien sortis, surtout en sachant que c'était une première pour le Niger. »



**Habiba Issaka Raoufou, Accompagnement Administration**

« Le Niger a montré qu'il est capable d'organiser de très grandes conférences et d'accueillir toute l'Afrique. Beaucoup n'y croyaient pas. Au départ nous n'étions pas conscients de ce qui nous attendait mais nous avons progressivement réalisé l'importance et la valeur de cet événement. Nous n'avions pas le droit à l'erreur et nous avons réussi. Aujourd'hui je peux dire que le nigérien, quand il est concentré, peut faire beaucoup de merveilles pour son pays. »



**Halidou Aïssa, Responsable Division Coordination des Comités**

« J'ai rejoint l'agence il y a un an et j'y ai vécu une très belle expérience, particulièrement enrichissante. Je suis fier d'avoir pu apporter ma contribution à l'organisation de cette conférence. Nous avons réussi notre pari. J'ai vu la transformation de notre capitale avec toutes les infrastructures mises en place pour organiser ce Sommet au mieux. Nous avons pu mettre nos hôtes à l'aise et impliquer toute la population. Le Comité Culture et Animations a aussi organisé des événements périphériques dans les différents quartiers pour que le plus grand nombre puisse profiter de l'accueil de cette conférence à Niamey. Nous sommes maintenant à la hauteur pour organiser n'importe quel autre événement de ce genre. »



**Dantia Gali Adam Fadjimata, Chef Département Logistique et Formation**

« Le Sommet UA 2019 a été une expérience très riche, semée de difficultés mais le résultat final est là, il est édifiant, c'est le succès et on a oublié les nuits blanches et le stress intense. A Niamey, héberger 4 000 participants était un gros défi, et nous en avons finalement accueilli plus de 5 000. Sélectionner les hôtels de Niamey, procéder à leur classification, hiérarchiser les participants, réaliser le plan d'hébergement, recourir aux villas des particuliers, gérer les aléas des arrivées durant le Sommet, etc. à un moment j'ai failli craquer mais en tant que femme j'ai dû tenir et Dieu merci, ça a marché. Le concours des professionnels dans les comités techniques a été d'un apport inestimable pour m'accompagner au quotidien. »

Le bilan est très positif et c'est une grande satisfaction. Nous avons maintenant les capacités humaines grâce aux formations et les capacités en termes d'infrastructures pour accueillir tout autre événement de cette envergure. »



**Salim Dade, Social Media Manager**

« Le Sommet a été un succès éclatant à la grande surprise de beaucoup. Un travail de maître a été réalisé en amont pour obtenir ce résultat. Le défi sécuritaire a été le plus important. En dehors de ça il y avait les infrastructures à réaliser, la logistique, la mise à disposition de suffisamment de véhicules, etc. C'est l'effort commun qui a permis de bâtir cette réussite. Réussite que je vois très bien à mon niveau via les réseaux sociaux. Il y a grosso modo 50 000 personnes qui parlent du sommet entre Facebook et Twitter, énormément d'interactions. C'est un bilan assez satisfaisant. On s'est donné à 500% mais ça en valait la peine. Maintenant c'est à nous de faire le lead afin d'organiser un autre événement d'envergure internationale. »



**Ibrahim Abdoulaye, Chef de division finance**

« L'organisation du Sommet de l'UA a vraiment été un grand moment pour tout le Niger, une grande réussite aussi. Pour l'agence en particulier mais pour le Niger en général. C'était la première fois que nous accueillions un événement de cette envergure. Pour l'agence, l'organisation était un défi colossal qu'elle a su relever. Concernant le pays, malgré le contexte actuel, nous avons réalisé un sommet brillamment sécurisé. La pression est tombée désormais, le bilan en terme de ressenti est positif, maintenant nous nous attelons au bilan financier et aux statistiques. »

# EVENEMENTS PARALLELES

La capitale a été largement animée par le Sommet de l'UA mais également par tous les événements organisés en marge de ce grand rendez-vous. La population a pu profiter d'une magnifique dynamique des acteurs du tourisme, de la culture et des arts. Mr Alphadi a organisé son prestigieux festival FIMA, durant lequel la mode panafricaine et nigérienne ont été sous les projecteurs. Lors du Festival Soleils d'Afrique les arts nigériens ont été mis à l'honneur par Mme Fatouma Sani Morou, durant une semaine entière de festivités et conférences relevées. La première dame Mme Aïssata Issoufou a permis la tenue du Mini-SAFEM où l'artisanat et les produits locaux étaient présentés. Plusieurs de ses consœurs africaines ont pu apprécier le savoir-faire des femmes nigériennes. Mme Malika Issoufou a accompagné et promu un événement porteur et important, la foire Made in Niger organisée par Rabi Arzika, qui a exposé la vitalité de la créativité et de l'entrepreneuriat au Niger. Le Parlement du rire initié par notre star internationale Mamane a aussi égayé Niamey, réunissant le trio magique avec les célèbres humoristes ivoiriens Gohou et Digbeu. Plusieurs dizaines de manifestations, professionnelles, sportives et culturelles ont ainsi rendu plus fédérateur le Sommet, permettant au plus grand nombre de participer à ce grand rendez-vous international.

**Tous ces événements parallèles sont partie prenante de la grande réussite du Sommet et ont été les plus fortement tournés en direction des niaméyens. On ne peut que saluer une telle dynamique autour de la culture, et soutenir tous les acteurs désireux de faire perdurer cet engouement.**

# Le CNPT et l'Agence UA Niger

Les besoins pour accueillir, héberger, soigner et restaurer les invités et visiteurs à l'occasion du Sommet ont été importants. C'est pourquoi l'Agence UA Niger 2019 organisatrice de l'événement et nos services avaient anticipé depuis 2018 des formations à l'attention de personnels dévoués au meilleur séjour de nos invités.

Durant 3 semaines plus de 50 formateurs expérimentés, mobilisés par le CNPT, ont formé 1 670 personnes au service, à la buanderie et lingerie, en cuisine, pâtisserie, réception, service des étages, etc. Six jours de théories ont été enrichis par de la pratique grâce à la bienveillance des établissements hôteliers de Niamey et organisés au sein du Centre des Métiers du Cuir et d'Art du Niger.

A la suite de cette formation bénéfique, beaucoup de jeunes gens ont pu être recrutés dans de nombreux hôtels et restaurants de Niamey, ou engagés temporairement pour les activités du Sommet.

Le Centre Nigérien de Promotion Touristique salue et félicite les formateurs de leur investissement précieux, ainsi que les établissements hôteliers concernés pour leur concours capital.



## Les retombées du Sommet vues par des acteurs locaux



**Siddo Oumarou, Directeur Général de l'Agence de voyage Croix du Sud**

« Le Niger a fait le pari d'organiser le sommet de l'UA et tout le monde s'est mis à l'œuvre pour son succès. Les infrastructures sont à la hauteur, que ce soit pour l'hébergement, les routes ou encore l'aéroport. Cette réussite nous anime aujourd'hui d'un sentiment de fierté. Le Niger ne sera plus jamais regardé comme le dernier de la classe au niveau du développement. Les gens ont découvert un pays très attrayant et très dynamique. Pour nous, les hôteliers et professionnels du tourisme, cela nous a permis de mettre nos structures à niveau et de faire le plein en terme de chiffre d'affaire. Accueillir un tel événement nous a inspiré, nous a donné l'envie de persévérer dans le développement de nos infrastructures et la professionnalisation de nos métiers. D'autres manifestations sont annoncées au Niger, c'est l'occasion pour nous de continuer dans cette dynamique. Les retombées sont donc énormes et je suis pleinement satisfait de ce qui s'est passé. Nous remercions le Président de la République, l'agence UA, tous les professionnels du tourisme et de l'hôtellerie en général et tous les nigériens en particulier, qui ont mis leur main à la pâte pour faire de ce sommet une belle réussite. »



**Hamadou Ousseini, Directeur Général de l'hôtel Ténére**

« Ce Sommet des Chefs d'Etats et de Gouvernements de l'Union Africaine a été une réussite diplomatique et économique majeure pour notre pays. Le plus grand défi a été l'accueil, l'hébergement et la restauration des Chefs d'Etats présents et leurs délégations.

Le sommet de l'UA a été très positif en termes de sécurité, de retombées économiques et d'infrastructures pour la ville de Niamey. Pour notre part, l'hôtel a été complet pendant plus d'un mois. Nous avons accueilli des organisateurs et participants qui sont venus préparer le sommet en amont et sont repartis après la fin du Sommet. C'est donc un bilan très positif pour nous. En ce qui concerne le secteur du tourisme et de l'hôtellerie, il s'est considérablement élargi. En effet, il existait une quarantaine d'hôtels à Niamey et avec cet événement, plusieurs hôtels de grand et moyen standing ont vu le jour, d'où une réelle inquiétude pour les hôteliers. Aussi, une vision stratégique devrait réunir les professionnels du tourisme et de l'hôtellerie en vue de poser les jalons d'un travail de fond avec le ministère de tutelle pour atténuer la nouvelle situation à travers un cadre de concertation et d'actions. »



**Kader Kaneye, Président African Development University, promoteur d'un événement parallèle**

« Ce sommet est clairement la meilleure plateforme qui a propulsé le Niger sur la carte du monde. Notre présence dans l'action nous empêche par moments de voir sa portée multidimensionnelle, mais un effort individuel d'observation à vol d'oiseau permettra à travers le temps de voir son impact jusque dans la vie du nigérien rural. Ce succès n'est pas simplement diplomatique. Il a par nature permis de rappeler au Niger que nous sommes capables de tout. Il nous appartient désormais d'utiliser ces nouvelles convictions pour transformer la gouvernance, l'agriculture, la santé, l'économie, l'éducation ou encore le tourisme. Un nouveau Niger nous attend. Pas le temps de célébrer. Travaillons. »



**Aboubacar Bello Garba, Directeur  
Général de l'agence de communication  
IMAN**

« **L'Afrique est impressionnante quand elle est ensemble** ». On entend généralement dans les médias occidentaux, surtout francophones en ce qui nous concerne, que l'Afrique à travers les différentes vagues de migration apporte la diversité, comme une touche exotique. En réalité l'Afrique c'est la diversité et de voir toutes ces sensibilités à l'unisson, en dépit de tous les obstacles mis sur le chemin de son unité (esclavage, colonisation, néo-colonisation, langues, frontières, monnaies...) est une leçon pour toute l'humanité. Avec l'entrée en vigueur à Niamey de la ZLEC, l'Afrique reprend le contrôle de sa destinée, fait l'histoire, et nous avons été partis de cet événement !

Le plus grand défis était naturellement la sécurité des hôtes, l'exécution du sommet et la qualité de leur séjour. Sur ce point, je tire un grand chapeau à l'Agence UA Niger 2019 qui a su impliquer tous les nigériens dans leur ensemble et particulièrement les niaméyens qui ont accompagné avec beaucoup de ferveur. Plus qu'à la hauteur, **le Niger s'est décomplexé.**

Le sommet s'est déroulé sur des standards internationaux et cela a été une expérience mémorable pour tous. De la capacité d'innovation des nigériens sont sorties des solutions à tous les obstacles qui sont apparus dans son organisation du sommet. Et il y en a eu ! **Ce sommet a démontré que nous pouvons dépasser nos limites.**

L'après au Niger, c'est de surfer sur cette vague et de continuer les efforts de construction nationale dans tous les sens du terme. Faire entre nous, et au quotidien, exactement ce que nous venons d'accomplir, **ne voir que l'intérêt général.**

Il ne faut cependant pas perdre de vue ce à quoi nous venons de nous engager. Le marché commun suppose une appropriation individuelle et une détermination collective mais surtout cette même volonté d'aller de l'avant ensemble. Comme toute situation, il existe des opportunités à saisir mais aussi des menaces à conjurer.

Au niveau africain, le Niger s'est repositionné et l'Afrique peut se glorifier de ce retour en confiance du pays. La ZLEC est un espoir d'émancipation qui date de la création de l'unité africaine, qui bute sur des vents contraires depuis des décennies, mais qui est là, avec une adhésion quasi-générale du continent, s'est remise en ordre de marche. Avec l'Eco en gestation, l'Afrique se donne les moyens de sa destinée. Il revient aux africains, tous ensemble de l'assumer.

De manière plus pratique, le sommet a été pour nous l'occasion de réaliser des affaires relativement importantes. En effet, en tant qu'agence de communication, nous avons eu l'opportunité de vendre des prestations directement à l'agence UA Niger 2019, à la société Attias Associates et à divers partenaires animant des activités parallèles tel que les Rayons d'Afrique, le FIMA, le MINI – SAFEM et ONE WEEK TO MEET AFRICA. Cela a représenté environs 6% de notre chiffre d'affaires annuel. Vivement d'autres rencontres similaires, maintenant que Niamey dispose d'infrastructures (aéroport, hôtels, centres de conférences, expertise...) suffisantes pour accueillir des manifestations de cette envergure. Vivement la Conférence des Ministres de l'Organisation de la Conférence Islamique en 2020 ! Marhaba bi Koum OCI. »

# Perspectives de l'après Sommet

Depuis quelques années, dans le cadre de la modernisation des grandes villes du pays, des investissements colossaux en infrastructures ont été effectués par l'Etat. Ainsi, cette politique ambitieuse et bienvenue a grandement profité à la capitale Niamey, transformée judicieusement.

Aujourd'hui, cette dernière est une ville moderne, accueillante et pratique. L'organisation réussie de cette Conférence des Chefs d'Etats et de Gouvernements de l'Union Africaine à Niamey est une parfaite illustration des bénéfices de cette vision portée par le Chef de l'Etat. Avec ces nouvelles réalisations (routes, aéroport, hôtels, salles de conférences, etc.), la capitale a dorénavant la capacité technique et humaine pour accueillir ou organiser des événements de plus grande envergure.

Un patrimoine pittoresque, faunique ou culturel rare et enviable, le Niger est un pays touristique par excellence. Il doit dorénavant développer sa diplomatie et ses administrations en ce sens, promouvoir le tourisme d'affaires et événementiel, afin d'attirer toujours plus de visiteurs pour profiter des retombées économiques importantes potentielles. Une vision qui permettra aux entreprises du secteur touristique, de la communication, du commerce, de l'industrie, etc. de mobiliser plus de ressources pour dynamiser notre économie.

La profusion de sites d'intérêts touristiques attractifs offre la possibilité d'accroître des revenus directs pour les populations, de contribuer à la stabilité et de magnifier l'image internationale du Niger.

Néanmoins, pour l'entretien, la sécurité et la pérennité de ces infrastructures, le développement du tourisme intérieur doit également être une priorité car leur accessibilité permettra à la population de les visiter et de les considérer comme patrimoines nationaux.

A l'instar de Niamey, l'Etat doit continuer à moderniser les autres régions du Niger tout en tenant compte de sites d'intérêts touristiques (existants ou nouveaux) afin de les préserver et les rendre accessibles.

# Actualités du CNPT

## Ouagadougou

Les Etats membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) se sont engagés dans une démarche de promotion et de développement du secteur touristique à travers l'adoption d'une politique commune du tourisme, le Programme Régional de Développement du Tourisme au sein des états membres (PRD TOUR). Il vise à développer une offre touristique communautaire de qualité, améliorer la visibilité et la compétitivité des destinations de l'UEMOA, créer un marché régional permettant de mieux exploiter les synergies qu'offre la diversité du potentiel touristique de l'Union, tout en renforçant les capacités des acteurs du secteur touristique.



La réunion de Ouagadougou à laquelle le Directeur Général du CNPT a pris part, du 19 au 21 juin 2019, aux côtés de tous les points focaux du PRD TOUR et des directeurs généraux des organismes de promotion touristique de l'espace UEMOA, a permis de mettre en place un « cadre de concertation et de coordination des interventions des Organismes Nationaux du Tourisme en vue d'une meilleure promotion de la destination UEMOA ».

Les actions de promotion du secteur touristique sont encore dominées par des initiatives unilatérales qui se révèlent globalement peu efficaces, avec des moyens limités, en marge de toute approche communautaire de coordination des activités, de mutualisation et d'optimisation des moyens limités des Etats membres. C'est au regard de cette situation qu'il a été proposé un regroupement des Organismes Nationaux du Tourisme (ONT) pour promouvoir la destination UEMOA, une offre touristique élargie et atteindre un plus grand marché, intracommunautaire.



Un plan d'actions pour la période 2020-2021 sera réalisé par le réseau des organismes de promotion touristique, accessible à tous une fois adopté. Un rapport complet de la mission est disponible auprès du CNPT pour toute personne ou entité désireuse de le consulter.

# Concours photo

Projet important de notre plan d'action à court terme, le Centre Nigérien de Promotion Touristique a lancé le 4 juillet un concours photo ouvert à tous.



© Pascal Maitre

A travers ce concours notre équipe souhaite ainsi offrir à tous ceux qui visitent ou éprouvent un lien sentimental avec le Niger de partager leur souvenir avec le plus grand nombre. L'objectif étant de contribuer à accroître le rayonnement international de la destination Niger et de motiver les nigériens à découvrir leur pays. La finalité étant de développer les revenus du tourisme dans les terroirs et améliorer les conditions de vie des populations.

Ce concours qui s'étend jusqu'à la fin du mois de février, se déroule durant la période la plus propice au tourisme au Niger. De nombreux prix sont en jeu, notamment des séjours dans différentes régions. La visibilité de l'initiative qui ira croissante motivera des partenariats avec des entreprises ou des partenaires techniques et financiers.

Le jury, présidé par Pascal Maitre, sommité de la photographie et du photoreportage, reconnu mondialement par ses pairs, sélectionnera une quantité de clichés qui permettront la réalisation d'une exposition itinérante au Niger et à l'étranger.

**Le Centre Nigérien de Promotion Touristique en profite pour réitérer sa gratitude à Monsieur Pascal Maitre, de l'honneur qu'il nous accorde en acceptant de collaborer avec notre institution.**

# Semaine du cinéma nigérien

Dans le cadre du Sommet de l'Union Africaine, le CNPT a souhaité offrir aux habitants de Niamey et aux visiteurs une activité mettant en valeur la culture nigérienne. C'est ainsi que nous avons choisi de présenter un pan de notre patrimoine artistique, le cinéma. Un domaine hautement important pour le tourisme, tant il contribue au rayonnement international du pays, qu'il crée des activités dans les terroirs lors de tournages tout en faisant leur promotion auprès des nigériens. Il est donc un fort outil de diplomatie et de développement des consciences, qui cadre avec les ambitions de la Renaissance culturelle.



Première industrie cinématographique avec l'Égypte au sortir des indépendances, une génération de cinéastes passionnés et engagés inspire jusqu'en Europe. On produit alors les premiers westerns et dessins animés du continent et un des films majeurs de l'époque, Cabascabo, devient culte pour les cinéastes et professeurs de cinéma aux États-Unis.



De nombreuses personnalités du cinéma et de la vie publique locale ont été attirées par cet événement, profitant de cette activité divertissante, enrichissante et redécouvrant nos locaux. Nous avons eu également à cette occasion le plaisir de recevoir Madame Bisa Williams ancienne ambassadrice des États-Unis au Niger de passage à Niamey, qui n'aura laissé que de bons souvenirs et continu.

En collaboration avec le Centre National de Cinématographie du Niger, 8 jours de projections ont permis de passer en revue les pionniers et les nouvelles générations de réalisateurs qui font aujourd'hui revivre le 7ème art.



Sani Magori, DG du CNCN et Aïcha Macky, réalisatrice

Le Centre Nigérien de Promotion Touristique remercie tous ceux qui ont contribué à la réussite de cette semaine dédiée au cinéma nigérien.

# Mini - SAFEM



A l'occasion du Mini-SAFEM qui s'est tenu au Musée National Boubou Hama du 1er au 8 juillet, le CNPT a disposé d'un stand d'informations à l'attention des visiteurs, afin de renseigner les curieux sur les attraits touristiques du Niger. Plusieurs participants au Sommet de l'UA ont signifié leur souhait de revenir visiter notre pays plus amplement, et notre équipe sur place a pu nouer des contacts en faveur des opérateurs privés du secteur touristique.

**Le Centre Nigérien de Promotion Touristique remercie la direction du SAFEM pour la mise à disposition généreuse d'un stand.**

## Bamako

Du 07 au 13 juillet le Directeur général du CNPT, **Mr Anafi Souleymane**, a participé à Bamako à un atelier de formation des responsables des agences et offices nationaux de promotion touristique, organisé et financé par le Comité Permanent pour la Coopération Economique et Commerciale (COMCEC). Ce programme de l'Organisation de la Coopération Islamique (OCI), couvre huit pays bénéficiaires d'Afrique de l'Ouest dont le Niger et s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre d'une stratégie adoptée en 2016 pour accompagner les efforts des Etats Membres de l'OCI en faveur de développement du tourisme.

Cette session de formation sous le thème « *Management des organismes de gestion des destinations* » a été animée par deux éminents universitaires, **Mme Anne Klenert** de l'Université d'Oxford Brookes et **Mr Hossein Olya** de l'Université de Sheffield, au Royaume-Uni.



La rencontre a surtout été une plate-forme d'échanges enrichissante entre les participants des différents pays présents, profitant des expériences de chacun. Il s'est imposé la nécessité de mutualiser les efforts pour une promotion commune de la destination ouest africaine et une mise en réseaux des promoteurs touristiques pour des partenariats fructueux.

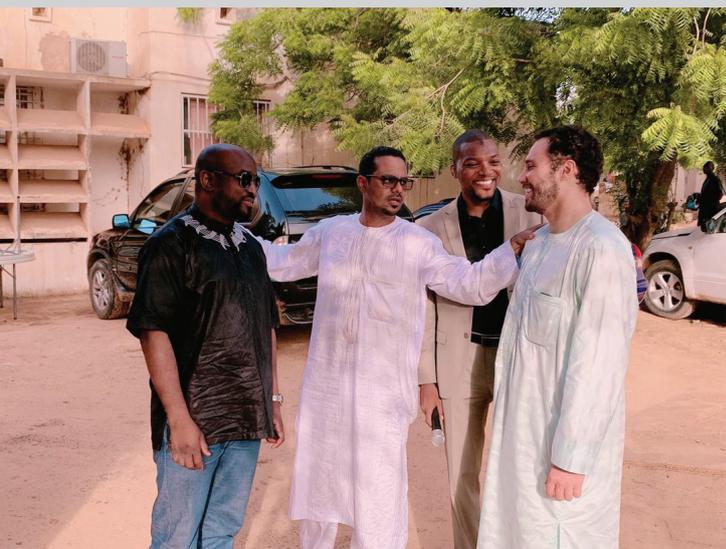


## Journée networking de l'ANJE

Samedi 20 juillet le Centre a accueilli à leur sollicitation l'Association Nigérienne des Jeunes Entrepreneurs. Une cinquantaine de concitoyens qui œuvrent dans différents domaines d'activités se sont réunis pour mieux se connaître et nouer des collaborations productives. Plusieurs personnalités importantes du secteur privé, chefs d'entreprises, banquiers, ou d'institutions qui accompagnent l'investissement, se sont joints à cette initiative bienvenue.



Le Centre Nigérien de Promotion Touristique a pour mission de promouvoir le Niger et les entreprises touristiques, avec l'objectif de stimuler l'économie nationale. Nous sommes disponibles pour accompagner tous projets professionnels, culturels ou sportifs qui vont dans ce sens. Nous félicitons l'ANJE de son engagement collaboratif.



## La plume de l'amitié nigéro-espagnole

Le 25 juillet 2019 le Directeur Général du CNPT, M. Anafi Souleymane, a été invité au vernissage du jeune auteur nigérien Abdou Sidi, pour la présentation de ses deux premières œuvres. « Zamani ou le dictionnaire de la jeunesse » est un recueil de nouvelles qui nous plonge dans un Niger d'aujourd'hui et s'adresse à sa jeunesse. « La guerre des royaumes du fleuve » quant à elle, nous fait revivre une vieille Afrique où les coutumes et la magie sont des maîtres puissants.



Gwessou Badou, manager - Anafi Souleymane, DG du CNPT - Sidi Abdou, écrivain

Mr Anafi, pour l'investissement que déploie le CNPT a accompagné les jeunes porteurs de projets, a été convié à intervenir en compagnie de l'ambassadeur d'Espagne au Niger, Mr Ricardo Mor Solà, parrain de l'événement, et de Mr Eric P. Whitaker, ambassadeur des Etats-Unis d'Amérique et invité d'honneur. Cette rencontre a vu également la présence de nombreux invités de marque aussi bien des représentants ministériels, que des cadres du secteur privé ou des acteurs de la culture.

Ce vernissage, première manifestation du type dans le monde de la littérature au Niger, a été un succès reconnu qui a éveillé l'envie de l'auteur d'aller présenter ses œuvres au cours de salons en Europe. La mise en avant de la culture africaine et nigérienne plus particulièrement, à travers les livres d'Abdou Sidi, est une manière intéressante de mettre en lumière le Niger.



**CENTRE NIGERIEN DE  
PROMOTION TOURISTIQUE**

**Avenue du Président Heinrich Luebke - BP 612 Niamey  
(+227) 20 73 24 47  
[accueil@visit-niger.com](mailto:accueil@visit-niger.com)**